



茈 | 碧 | 湖

G E B I L A K E

VIS

洱源县金碧木瓜种植专业合作社

ERYUAN COUNTY JINBI PAPAYA PLANTING

PROFESSIONAL COOPERATIVE

品牌形象视觉识别系统手册

VISUAL IDENTITY SYSTEM MANUAL



目录/品牌形象标准识别系统

A

- A-01 标志
- A-02 标志墨稿/反白效果图
- A-03 标志标准化制图
- A-04 简称中英文方格坐标
- A-05 标志组合方式
- A-06 企业标志印刷色
- A-07 辅助色
- A-08 色彩搭配组合专用表
- A-09 背景色使用规范
- A-10 背景色色度色相
- A-11 标志禁止组合规范

B

- B-01 名片
- B-02 信封
- B-03 档案袋
- B-04 信纸
- B-05 工作证
- B-06 纸杯
- B-07 笔记本
- B-08 手提袋
- B-09 会议签到簿
- B-10 产品标签
- B-11 产品包装
- B-12 杂志广告
- B-13 海报规范
- B-14 户外大牌广告
- B-15 公交车体广告规范
- B-16 围裙
- B-17 工作帽

标志



茈 | 碧 | 湖

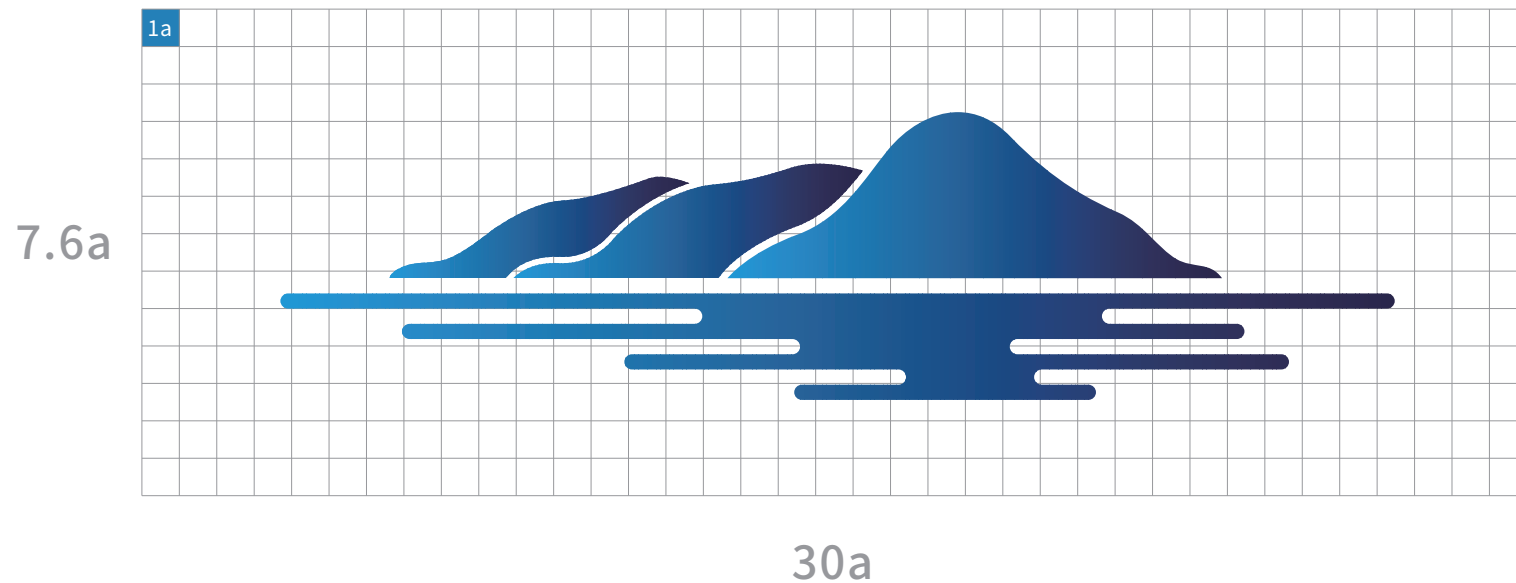
G E B I  L A K E

标准墨稿/反黑效果

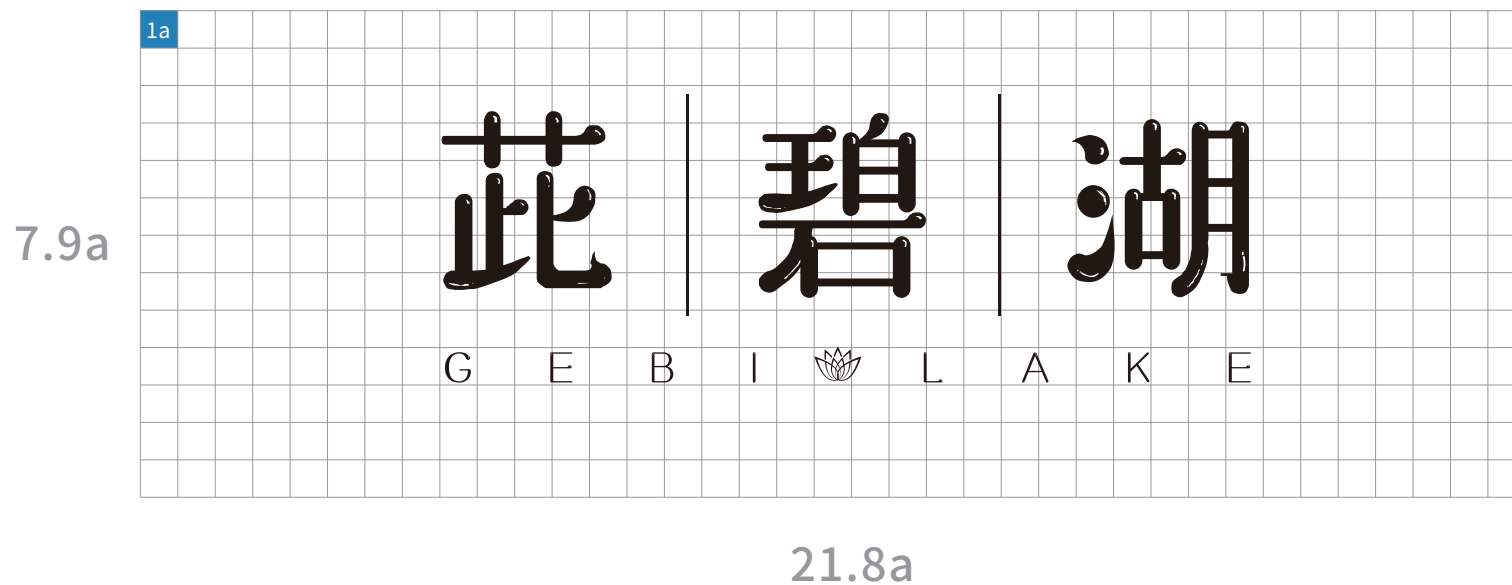


标志标准化制图

在品牌形象推广中,标志的使用频率最高。因此,须严格按图例规范的要求制作使用。使用时应从本手册所附的电子文件中选取,如遇无法使用电子文件时应采用制图法制作。制图时,严格按本图法即得到正确的标志。



简称中英文方格坐标



标志组合方式



企业标志印刷色



C:100% M:95% Y:48% K:3%



C:79% M:36% Y:3% K:0%



C:78% M:81% Y:83% K:66%

辅助色系



C:60%
M:5%
Y:22%
K:0%



C:1%
M:38%
Y:73%
K:0%



C:34%
M:27%
Y:25%
K:0%



C:100%
M:0%
Y:100%
K:0%

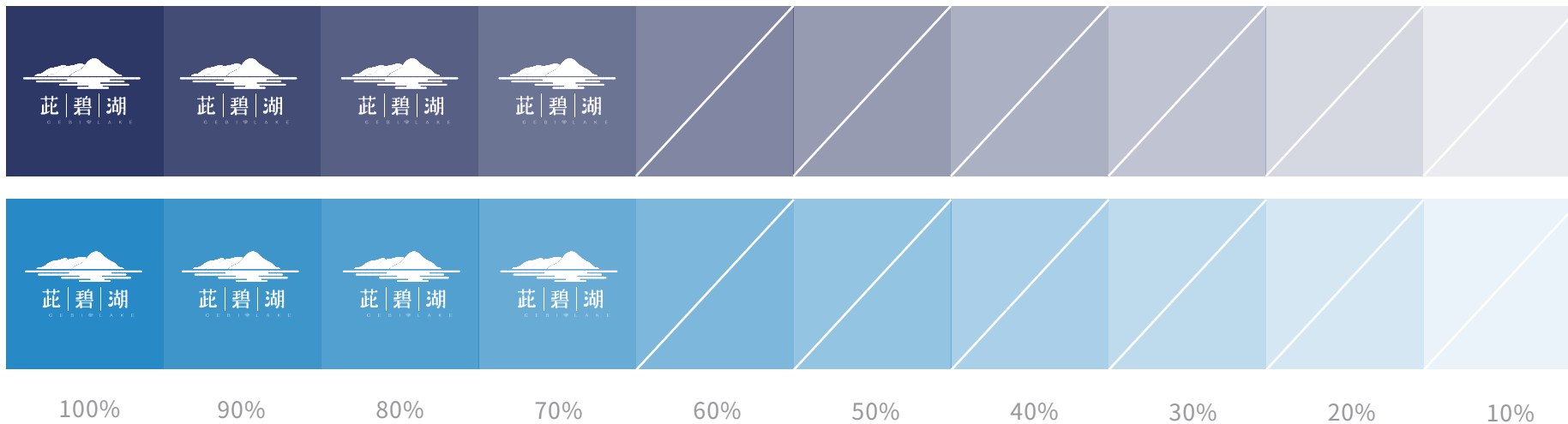
色彩搭配组合专用表



背景色使用规范

	绿色背景	红色背景	蓝色背景	黄色背景	橘色背景	天蓝色背景	橘黄色背景	灰色背景	白色背景	黑色背景
标识黑色										
标识白色										
标识灰色										
标识橘黄色										
标识天蓝色										
标识橘色										
标识黄色										
标识蓝色										
标识红色										
标识绿色										

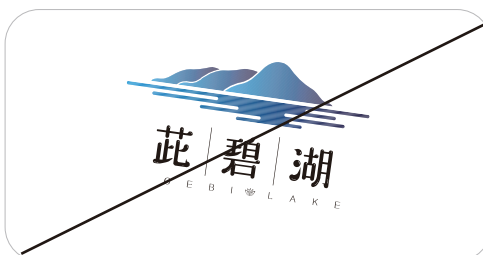
背景色色度、色相



标志禁止组合规范



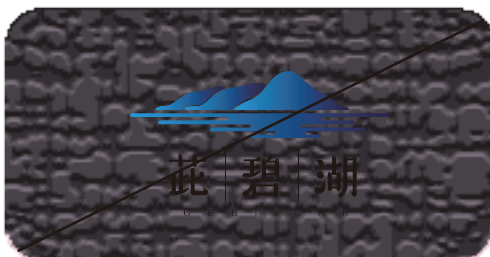
标志中的图形与文字大小比例错误



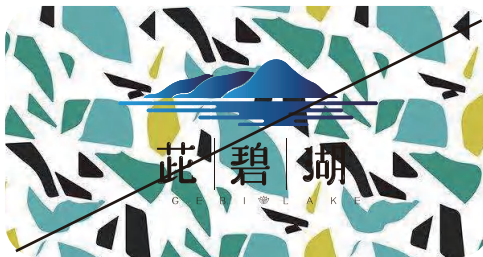
标志不能倾斜应用



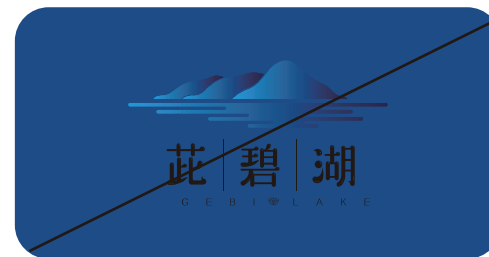
标志中间不能填色运用



不可以对比度不佳的背景上使用标志



不可把标志复制在条纹或复杂的背景上



不能在相近的颜色上呈现标志

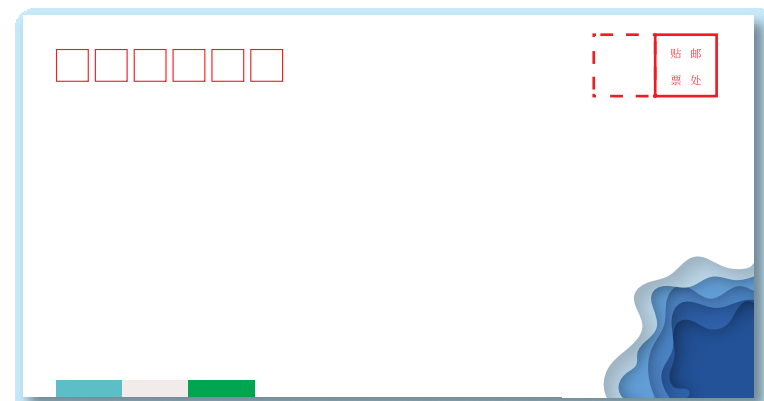
名片

名片是VI系统里应用较为广泛的物料,规范统一的制作,能有效提高企业内部的向心力和员工对企业形象的参与意识,形成整体的企业形象,增强视觉形象的传达效果。



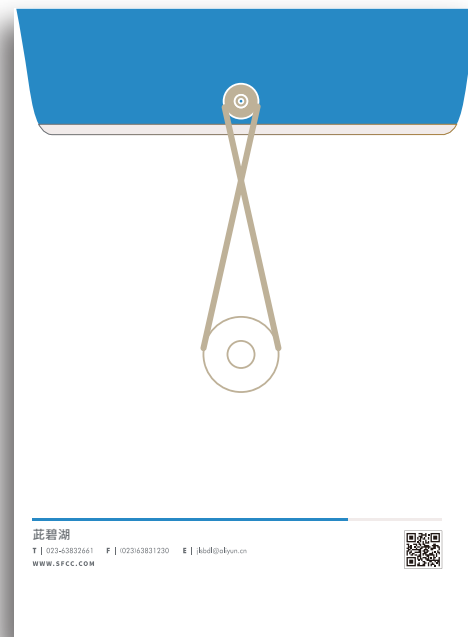
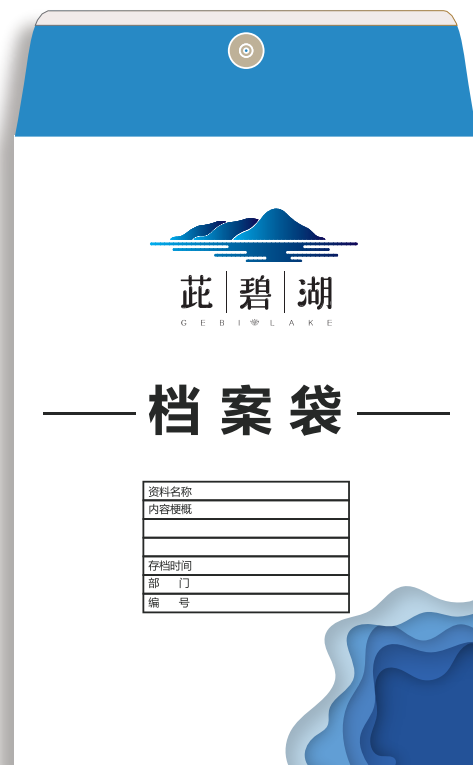
信封

信封是VI系统里应用较为广泛的物料,规范统一的制作,能有效提高企业内部的向心力和员工对企业形象的参与意识,形成整体的企业形象,增强视觉形象的传达效果。



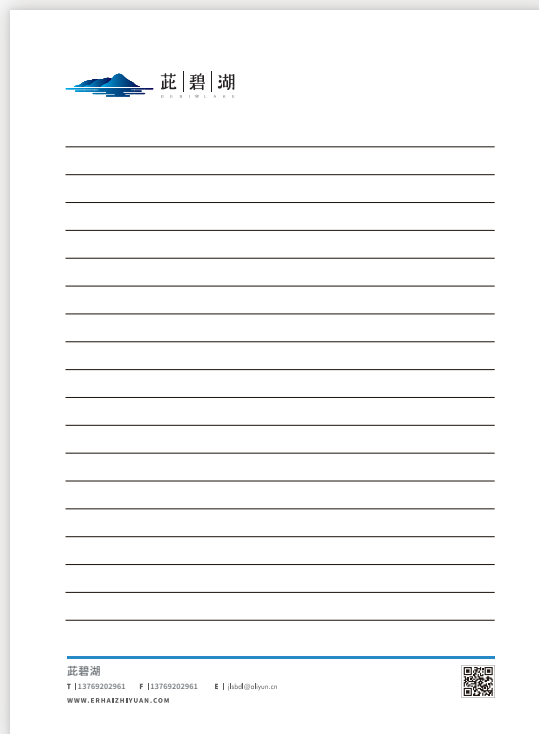
档案袋

档案袋主要是装载企业文件资料。文件袋的设计,可以有效提高企业的凝聚力,统一企业的形象。



信纸

信纸作为办公用品是公司在商务交往过程中使用最为频繁的商务工具,也是体现品牌文化格调和形象气派的重要载体,对外能传递规范、整体、可信赖的品牌形象。



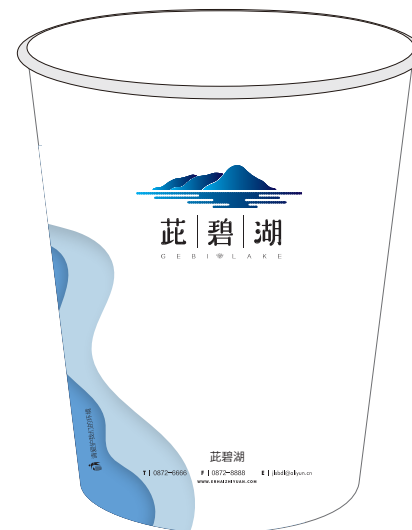
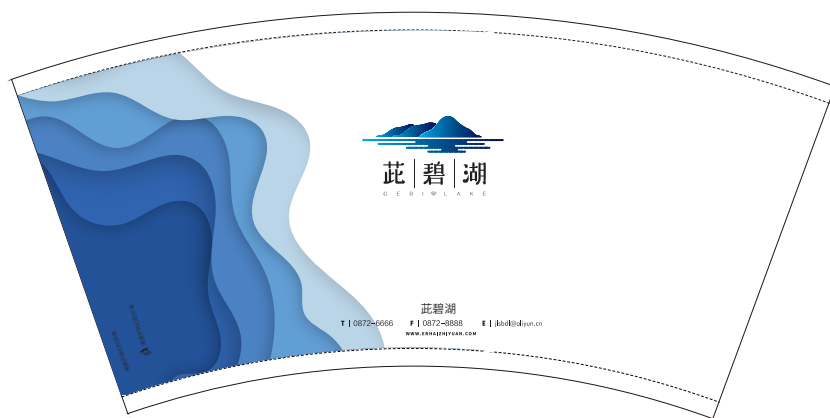
工作证

工作证是企业员工经常佩戴的办公用品,其统一的设计对规范企业形象起到一定的作用。



纸杯

纸杯在实际应用要素中,根据对外宣传及美观和谐的需要,增强企业形象意识,用简洁明快的形式配合标准形象组合,体现企业对外形象宣传管理的统一性,制作时应严格遵循设计手册基本规范。



笔记本

笔记本是企业日常办公频繁使用的物品，是信息传递的重要载体，为体现正确的视觉形象，避免使用中的混乱，本节为企业进行了规范设计，在实际制作中应严格遵守。



正面



背面

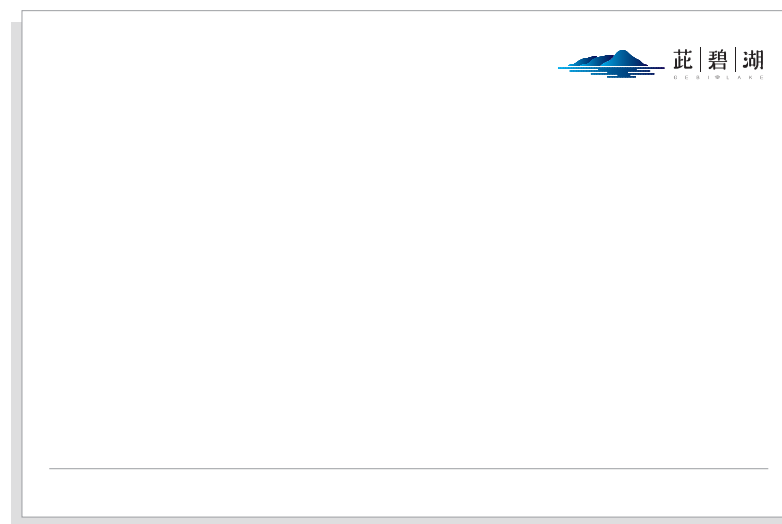
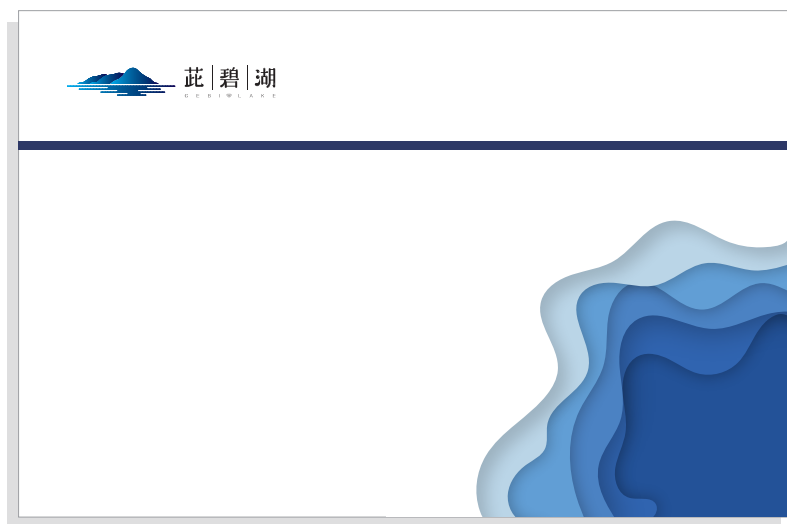
手提袋

手提袋是企业对外!赠送的载体,其在外界流动。会吸引人们的主意力,产生形象传播的效果,增大了企业形象的传播空间,是提高企业知名度的重要媒介之一。



会议签到簿

会议签到簿通常用于比较正式的会议中。其封面形象与整体企业形象的统一,能对企业起到良好的宣传效果。



产品标签

产品标签是挂在或贴在商品上的标志及标贴,包括文字和图案,为了区别商品的出处,产品标签是企业对外宣传销售的不可或缺的物品,是信息传递的重要载体,为体现正确的视觉形象,避免使用中的混乱,本节为企业进行了规范设计,在实际制作中应严格遵守。



产品包装

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素。是品牌形象的象征与精神体现。因此必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。



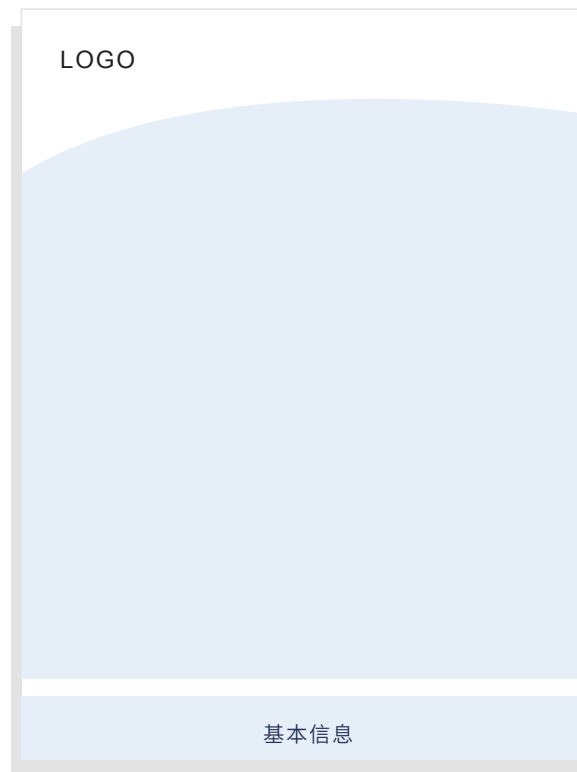
杂志广告

杂志广告具有针对性强、保留时间长、传阅者众多、画面印刷效果好等优点。是企业日常宣传使用的物品，是信息传递的重要载体，为体现正确的视觉形象，避免使用中的混乱，本节为企业进行了规范设计，在实际制作中应严格遵守。



海报规范

海报设计是视觉传达的表现形式之一,通过版面的构成在第一时间将人们的目光吸引,并获得瞬间的刺激,这要求设计者要将图片、文字、色彩、空间等要素进行完整的结合,以恰当的形式向人们展示出宣传信息。



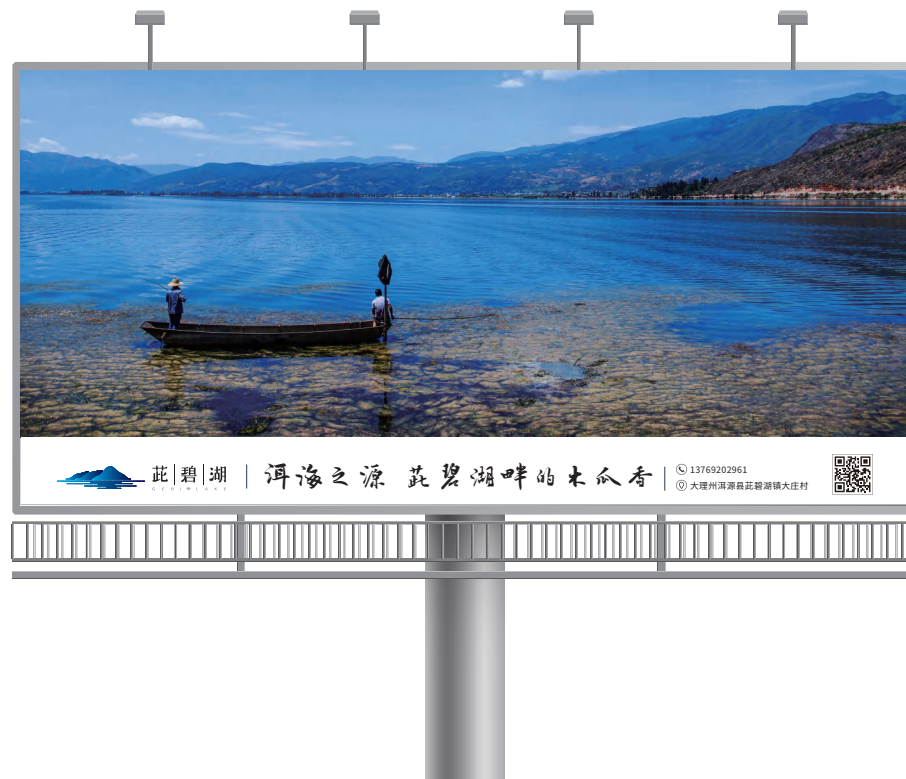
户外大牌广告

户外广告是在建筑物外表、街道或广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众,所以比较难以选择具体目标对象,但是户外广告可以在固定的地点长时期展示企业的形象及品牌,因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

自由设计区域

LOGO

二维码、基本信息、广告语

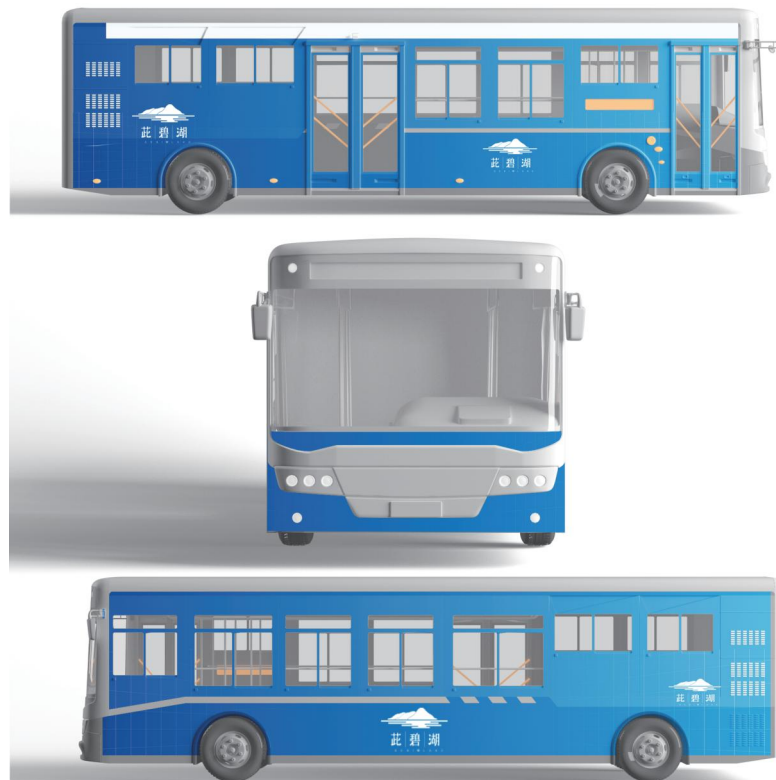


公交车体广告规范

车体是一种经常为人所接触的大众媒体,因此具有广泛的关注效应,对于品牌形象的形成有很大的影响。车体外观的设计应考虑到视觉功能和信息传达的效果,以求取公众良好的印象和信任。

材质:根据实际情况而定

色彩:标准色、辅助色



围裙

围裙着装能形成一种企业风貌，增强员工的凝聚力，形成持续强大的团队精神，更是企业整体形象宣传的重要手段。



工作帽

工作帽作为一种现代新颖广告载体,具有流动性大、视觉效果佳、设计不受限、结构多样化、美观耐用、质优价廉等多种优点,成为企业广告宣传的一种重要形式,广告帽具有其它形式广告不可比拟的优势。

